

NACHWUCHSWERBUNG IM METALLHANDWERK



MAGAZIN + DIGITAL

MEDIADATEN 2024/25

... BEGEISTERT JUGENDLICHE
FÜR DEN METALLBAU

... ZEIGT DIE POTENZIALE
DER BRANCHE

... LÄSST JUNGE MACHER
ZU WORT KOMMEN

... UNTERSTÜTZT BETRIEBE BEI
DER NACHWUCHS-GEWINNUNG

... GIBT TIPPS ZUR
MITARBEITERFÜHRUNG

metall-
markt
.net

DAS MEDIUM
ZUR NACHWUCHSWERBUNG

MEIN Metall
FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

MEINMETALL

- das einzige Jugendmagazin für die Metallbau-Branche
- bietet Betrieben Unterstützung bei der Außen- und Nachwuchswerbung
- macht Lust auf Metallbau und zeigt mögliche Berufsbilder
- ist eine unterhaltsame und spannende Lektüre für Jugendliche

MEDIENMIX

- Printmagazin
- Webpräsenz mit Videos und digitalen Inhalten
- E-Paper

ARGUMENTE

MEIN Metall
FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

ERFOLGREICH ANWENDEN



MEINMetall ist DAS Medium für die **NACHWUCHSWERBUNG** von Metallbaubetrieben. Ob für den Tag der offenen Tür, zur Auslage auf regionalen Berufsmessen oder für die Präsentation in den Schulen der Umgebung: Mit MEINMetall sprechen Betriebe Jugendliche auf die richtige Weise an.

ÜBERSICHT



TITEL

MEINMetall

ZIELGRUPPE

Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene

CHARAKTER

Das Jugendmagazin MEINMetall unterstützt Betriebe dabei, Schüler als Auszubildende zu gewinnen. In spannenden Reportagen und Porträts zeigt die Redaktion anhand von Gründergeschichten und Erfolgsstories, was das Berufsbild Metallbau so besonders macht und welche Chancen es für Technikbegeisterte bietet. Sprachlich an der Zielgruppe orientiert, bietet das Magazin mit seinem Internet-Portal mit Videos, digitalen Inhalten und der Anbindung an social media viele Möglichkeiten, das moderne Arbeitsumfeld des Metallbaus zu entdecken.

ERSCHEINUNG

1x jährlich als Printmagazin im Oktober
Aktuelle Onlinepräsenz: meinmetall.net

AUFLAGE 8500 Exemplare + individuelle Produktionen

HEFTFORMAT DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

JAHRGANG 6. Jahrgang 2025

ORGAN Unabhängige Fachzeitschrift

VERLAG PSE Redaktionsservice GmbH
Kirchplatz 8 / 82538 Geretsried
Tel. +49 8171 9118-70
info@pse-redaktion.de
www.metall-markt.net

HERAUSGEBER Stefan Elgaß

REDAKTION Carolin Thoma, Tanita Bernhardt, Tilman von Meyeren

THEMEN



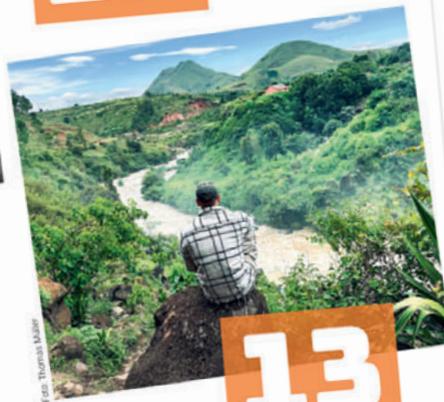
18

PORTRÄTS

- 6 Technik, die begeistert.
Rico liebt die modernen Maschinen
- 8 Auf jeden Fall etwas mit Zahlen und Technik.
Metallbauerin Maren im Controlling
- 10 Hohe Ansprüche.
Lukas ist Abteilungsleiter



16



13

EINBLICKE

- 22 Lets play metal.
Next level: deine Ausbildung im Metallbau
- 24 Abi-Meister.
Einzigartiges Ausbildungskonzept in Northeim
- 25 Funkensprüher, Vordenker und Schreibtischpiloter.
Konstruktionstechnik von Schüco

INHALT



6

WEGE NACH OBEN

- 35 So läuft's.
Überblick über die Ausbildung im Metallbau
- 38 Karrieremöglichkeiten.
Nach der Ausbildung ist noch nicht Schluss
- 40 Praktikum als Einstieg.
Fünf Gründe für ein Praktikum im Metallbaubetrieb
- 48 Erfolgreich bewerben.
Tipps für deinen Start ins Berufsleben



8

ONLINE

- 42 Webportale und Apps.
Nützliche Helfer für die Praktikums- und Lehrstellensuche
- 46 Community.
Metallbau in den sozialen Medien

@metall IMPRESSUM

www.meinmetall.net
MEINMetall, 5. Jahrgang 2024
info@pse-redaktion.de

Redaktions- und Verlagsanschrift:
PSE Redaktionservice GmbH
Kirchplatz 8
82538 Geretsried
Telefon: +49 (0)8171 9118-70
www.pse-redaktion.de

Chefredakteurin:
Carolin Thoma
Telefon: +49(0)8171 9118-70
E-Mail: Carolin.Thoma@pse-redaktion.de

Mitarbeiter dieser Ausgabe:
Peter Eißel, Dieter Hill, Christian Krause,
Tilman von Meyeren

Layout und Gestaltung:
grafikkonzepte michaela haas

Titelfoto:
Teamarbeit bei Glas + Metallbau
Kährmann GmbH
(Foto: Carolin Thoma/MEINMetall)

MEINMetall ist das erste Jugendmagazin
der Metallbaubranche. Es lässt junge
Machler zu Wort kommen und unterstützt
Potenziale im Metallbau und unterstützt
Betriebe beim Thema Nachwuchs-
Gewinnung. Deine Ausbildung zum
Metallbauer hat Zukunft.

männliche Form verwendet. Die verkürzte
Sprachform hat nur redaktionelle Gründe
und beinhaltet keine Wertung

Veröffentlichungen: Eingereichte Beiträge
und Abbildungen gehen im Rahmen
des gesetzlichen Bestimmungen in das
Veröffentlichungs- und Verarbeitungsver-
fahren von PSE über. Überarbeiten und Kürzen
von Texten legen im Einvernehmen der
Redaktion. Die inhaltliche Verantwortung
gelehrten Beiträge überträgt
Redaktion. Diese Fachzeitschrift und alle
in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildun-
gen sind urheberrechtlich geschützt. Jede

- 13 **Einmal um die Welt.**
Thomas ist Auslandsexperte
- 16 **Schweißen ist ein bisschen wie zaubern.**
Fabian fühlt sich wohl bei LMB
- 18 **Metallkünstler.**
Bernhard ist Metallgestalter in Dahlem
- 20 **Familienbetrieb.**
Leonie und Florian arbeiten in Papas Betrieb

4

- 28 **Jungeschmiedetreffen.**
Junge Metallgestalter in Aktion
- 30 **Zukunft für Metaller? Aber ja!**
Würth – ein starker Partner des Handwerks
- 32 **Logikal revolutioniert den Metallbau.**
Digitalisierung dank Orgadata

2024 #Metall

Herausgeber:
Stefan Elgass (V.i.S.d.P.)
Telefon: +49 (0)8171 9118-88
E-Mail: elgass@pse-redaktion.de

Bildrechte: Sofern nicht abweichend gekennzeichnet, sind alle Fotos Copyright MEINMetall oder lizenzfrei verwendbar.

Gender-Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Magazin die

gen sind urheberrechtlich geschützt. Ihre Verwertung bedarf der Zustimmung der Redaktion.

5

PORTRÄTS

- ✓ Erfolgsgeschichten aus der Praxis
- ✓ Berufliche Vorbilder

WEGE NACH OBEN

- ✓ Mitarbeiterförderung
- ✓ Berufliche Anforderungen an Azubis
- ✓ Weiterbildungsmöglichkeiten

EINBLICKE

- ✓ Arbeitsinhalte / Berufsbilder
- ✓ Unternehmensporträts
- ✓ Engagement der Branchen-Partner
- ✓ Praktikumsprojekte

ONLINE

- ✓ Netzwerke
- ✓ Soziale Medien
- ✓ Verbände
- ✓ Schulen
- ✓ Jobportale
- ✓ Ausbildungsplatzbörse

COMMUNITY

#METALLBAU POST IT AUF INSTA

Unter #Metallbau findest du auf Instagram mehr als 100.000 Beiträge. Diese vier Accounts solltest du dir nicht entgehen lassen:



An Karo (@metallbauerin_karo) kommt auf Instagram keiner vorbei. Die 26-jährige Metallbaumeisterin nimmt dich in ihren Storys jeden Tag mit in die Firma und setzt sich für Frauen im Handwerk ein.



Erik und Flo teilen die Begeisterung fürs Schweißen – auf Instagram teilen sie mit ihren Followern beeindruckende Fotos, Videos und Reels zu ihren Projekten. Gleich mal ein Abo setzen: @762schlosserbande



Anna, besser bekannt als @Monoista, verrät auf Instagram ihre ultimativen Hacks fürs Schweißen und baut in ihrer Werkstatt Möbel aus Metall.



@metallbauer_johannes zeigt in seinem Kanal, wie spannend und vielseitig die Berufe im Metallhandwerk sind. Johannes ist Metallbaumeister und auch noch als Ausbilder tätig.

Mitmachen!

DU BIST NATIVE SUPPORTE DEINEN BETRIEB IM NETZ

Als Praktikant oder Azubi stehst du oft am unteren Ende der Nahrungskette. Aber es gibt etwas, wo dir nur wenige Chefs das Wasser reichen können: Du kennst dich aus mit Instagram, Facebook und Co! Während dein Chef noch damit beschäftigt ist, das richtige Format auszuwählen, hast du das Foto längst gepostet.

Also dreh doch den Spieß einfach um und unterstütze die Präsenz deines Betriebs in den sozialen Netzwerken. Das macht dich wertvoll für den Betrieb, zeigt dein Engagement – und schließlich interessiert es auch Nicht-Metallbauer und deine Freude, was du in deinem Beruf alles so machen kannst.



2024 @metall

STÄHLHARTE YOUTUBER
COOLE PROJEKTE MIT METALLBEZUG

Zahlreiche Firmen präsentieren Ihre Imagevideos auf youtube – Vielleicht ist auch ein Betrieb aus deiner Umgebung dabei? Du bekommst aber auch wertvolle Informationen über die Ausbildung zum Metallbauer.

SCAN MICH...
...hier gibts 360-Grad-Einblicke in die Werkstatt von Hanner Technik

#BestJob EVER
METALLBAUER (W/M/D) KONSTRUKTIONSTECHNIK | ROSENHAGEN GMBH

SCAN MICH...
...hier gibts Infos zur Ausbildung als Metallbauer Konstruktionstechnik bei der Rosenhagen GmbH

NETZWERKEN AUF FACEBOOK FACEBOOK-GRUPPE SCHLOSSER UND METALLBAUER



Bist du auf Facebook unterwegs? In der Gruppe „Schlosser und Metallbauer“ tauschen sich über 25.000 Mitglieder zu den verschiedensten Themen aus. Jeden Tag gibt es Tipps, Tricks und Fragen aller Art an die „Metallergemeinde“, Schnappschüsse von Projekten, Jobangebote und -gesuche und vieles mehr.

@metall 2024

THEMEN- VIELFALT

Die Welt der Metallbauer ist interessant, vielfältig und bunt. Für Schüler und Studenten berichten wir über Aktionen und Betriebe. Wir liefern Ideen und wecken die Lust auf den Beruf.

EINBLICKE ZUKUNFT FÜR METALLER? ABER JA!

denkst, ein Beruf im Metallbereich hätte keine Zukunft? Energie- und Klimawende oder Digitalisierung gelten nicht fürs Handwerk?



...toren lässt sich jedes Projekt meistern

Handwerk bietet jungen Menschen Herausforderungen und die Möglichkeit, die Welt mitzugestalten.

Boden. Diese Aussage galt vor 100 Jahren in besonderem Maße zu. Natürlich im Metallbereich. Schau Dich einmal in der Welt um und wirst sehen, was alles aus dem Metall wird und wie diese Produkte in unserer Welt sind. Das sind beispielsweise Überbrücke, Fensterrahmen, Treppen

und Tore. Geländer oder Zäune sind ebenso Produkte, die im Metallbau hergestellt werden können. Für diese und viele weitere Bereiche braucht es Fachkräfte, die mit Know-how und Motivation tatkräftig an die Arbeit gehen! Motivation und Tatkraft hast Du, das ist sicher. Das Know-how erarbeitest Du Dir im Rahmen einer Ausbildung. Wenn es dann darum geht, mit professionellen Produkten zu arbeiten – da kommen wir von Würth ins Spiel. Du wirst sicher schon früh die Gelegenheit haben, mit unseren Werkzeugen, Maschinen, Dübeln, Schrauben und vielen Produk-

2024 **Metall**

Metall 2024



M. Bundschuh,
Divisionsleiter
Metall, Würth

ten mehr arbeiten zu können. Vielleicht darfst Du Dich sogar über ein spezielles Azubi-Set von Deinem Chef, das Würth extra für Berufsanfänger zusammengestellt hat, freuen: eine Handwerkertasche, die Dein eigenes Werkzeug enthält. Wer weiß? Und vielleicht wirst auch Du zu den Metallern gehören, die unser Sortiment begeistert nutzen. Und das jeden Tag. Denn wir bieten für fast jede Anwendung praktische, aber auch innovative Lösungen. So kann sich der Ein-Mann-Handwerksbetrieb genauso auf seine eigentliche Arbeit konzentrieren wie das global agierende Industrieunternehmen. Und das seit fast 80 Jahren. Vielleicht dürfen wir Dich in Zukunft einmal in unserem Kundenkreis begrüßen. Wir von Würth werden Dir mit Rat und Tat zur Seite stehen. Bis bald!

„Ob klassische Arbeiten im Metallbau oder High-Tech-Anwendungen – das Metallgewerbe bietet jungen Menschen enorme Möglichkeiten, in einem Handwerksberuf kreativ tätig zu werden und auch technologisch nach höchstem Standard arbeiten zu können. Und wir von Würth stehen dabei eng an der Seite unserer Kunden, damit diese sich voll und ganz auf ihre Arbeit konzentrieren können.“



SIEH SELBST,
wie die Werkzeuge von
WÜRTH eingesetzt werden...



Unverzichtbar und hoch im Kurs: Fachkräfte im Handwerk



Würth ist Sponsor von MEINMetall und engagiert sich für den beruflichen Nachwuchs in der Branche.

PORTRÄTS

- ✓ Erfolgsgeschichten zeigen
- ✓ Metallbau persönlich machen
- ✓ Nachahmer motivieren

FÜR SIE



PLATZ FÜR SPONSOREN

MEINMetall zeigt, wie modern die Berufe im Metallbau sind, und ist ein Mittel für Handwerker, um sich besser im Lehrlingsmarkt zu präsentieren. Als Zulieferer und Partner des Metallhandwerks haben Sie die Möglichkeit, sich in MEINMetall als Sponsor zu präsentieren und an der Finanzierung des Projektes mitzuwirken. Zeigen Sie

Flagge und unterstützen Sie Ihre Metallbau-Kunden bei der Werbung um beruflichen Nachwuchs. Helfen Sie, das Image im Metallbau auf ein neues Level zu heben, und erkundigen Sie sich nach unseren Sponsorenpaketen. Realisieren Sie ihre Ideen zusammen mit uns und begeistern Sie junge Menschen für die Berufe im Metallhandwerk.

PAKET 1

- ✓ Doppelseitige Reportage über Ihr Unternehmen in der Rubrik „Einblicke“.
- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.
- ✓ Nennung mit Logo und Firmenname in allen Werbeanzeigen.

5000 Euro

PAKET 2

- ✓ Redaktioneller Beitrag über Ihr Unternehmen in der Rubrik „Einblicke“.
- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.

4000 Euro

PAKET 3

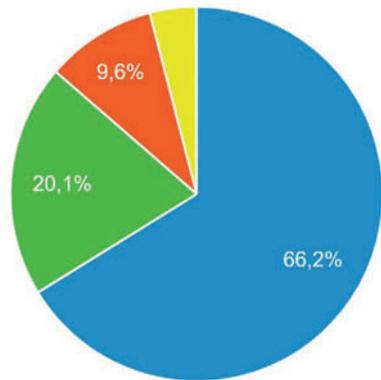
- ✓ Eintrag ins Sponsorenverzeichnis Print und Online.

3000 Euro

MEINMETALL ZEIGT WIRKUNG

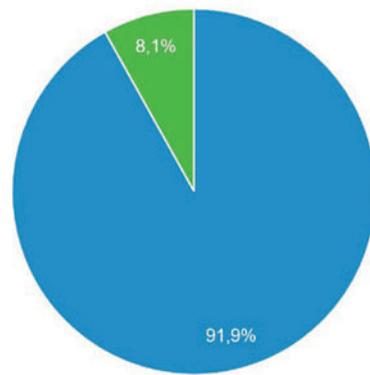
Nach mehr als zwei Jahren steigt auch die Zahl der Online-Nutzer. Die Website www.meinmetall.net vermittelt Jugendlichen ein Gespür für den Metallbau und alle Aspekte der Ausbildung. Daneben gibt es eine gute Portion Unterhaltung und viele Möglichkeiten zum Netzwerken.

ÜBER 60% ORGANISCHE SUCHE



- Organic Search
- Direct
- Social
- Referral

ÜBER 90% NEUE WEBSITE-BESUCHER



- New Visitor
- Returning Visitor

STETIG WACHSENDE ZUGRIFFSZAHLN



INTENSIVE NUTZUNG MIT LANGEN LESEZYKLEN



GEMEINSAM

Der Bundesverband Metall BVM zählt zu den Impulsgebern und Unterstützern von MEINMetall. Als Berufsverband ist er stetig auf der Suche nach Konzepten, um Mitgliedsbetriebe dabei zu unterstützen, Fachkräfte und Auszubildende zu gewinnen und die Digitalisierung voranzutreiben. Mit MEINMetall hat der BVM einen wertvollen Partner gefunden, der ihn bei dieser Aufgabe unterstützt. Gemeinsam rücken wir bei Jugendlichen die Zukunftsfähigkeit der Branche und ihre beruflichen Möglichkeiten in den Fokus.

”



**MARKUS JÄGER,
HAUPTGESCHÄFTSFÜHRER DES
BUNDESVERBAND METALL**

In den Berufen des Metallhandwerks in Deutschland werden derzeit 27.000 junge Menschen ausgebildet. Wer mit einem Praktikum oder einer Ausbildung in das Metallbauerhandwerk einsteigt, eröffnet sich eine Lebensperspektive mit attraktiven Karrieremöglichkeiten. Der Bundesverband Metall unterstützt MEINMetall mit dieser Botschaft an junge Leute, Eltern und Lehrer. MEINMetall zeigt anhand eindrucksvoller Praxisbeispiele, dass es sich lohnt, im Metallbauerhandwerk durchzustarten.

“

EINBLICKE

MEINMetall gibt Jugendlichen einen Einblick in die Tätigkeiten und innovativen Produkte seiner Sponsoren. Als führende Unternehmen haben sie eine große Innovationskraft und sorgen dafür, dass Digitalisierung und technischer Fortschritt als Motoren der Branche funktionieren.

Auf jeweils zwei bis drei Seiten präsentieren die Sponsoren von MEINMetall

- ihr Engagement für den Metallbau,
- ihre Fähigkeit, innovative Produkte und Lösungen zu entwickeln,
- ihre Sicht auf die Berufsmöglichkeiten der Branche und
- ihre Begeisterung für MEINMetall.

Damit tragen die Sponsoren von MEINMetall aktiv dazu bei, bei Jugendlichen die Lust auf eine Ausbildung im Metallbau zu wecken. Schließlich sind die Jugendlichen von heute die Fachkräfte von morgen. Umso wichtiger ist es, früh die Weichen ihrer beruflichen Zukunft zu stellen.

EINBLICKE SOFTWAREUNTERNEHMEN ORGADATA LOGIKAL MACHT METALLBAU SMART

Wer heute einen Beruf im Metallbau wählt, kann sich vor allem in einem sicher sein: Das ist eine Entscheidung für eine zeitgemäße Tätigkeit, für einen Beruf mit Zukunft. Metallbauer arbeiten heutzutage mit modernsten Computer-Programmen. Im Zentrum steht bei vielen die Software Logikal.

REINLEGED ZWISCHEN MENSTLICH UND BÜRO
Die Metallbau-Software ist auch eine gute Verbindung zwischen Werkstatt und Büro. Die Daten aus der Arbeitsvorbereitung werden direkt an die CNC-Maschinen in der Werkstatt weitergegeben. Ganz einfach mit nur wenigen Klicks. Immer wieder bietet Orgadata den Mitarbeitern mit innovativen Ideen, die in das Metallbau-Programm einfließen. Dabei geht das Software-Team immer einen Schritt voraus: Die Digitalisierung auf beispielsweise eine App fürs iPad oder fürs iPhone, mit der die Fensterbauer ihre Leistungen auf der Baustelle aufzeichnen können. Die App namens „Smart Messure“ passt hervorragend zu Logikal. Auf dem iPad sind Software-Tools in einem Team.

Die Orgadata des digitalen Trends aufgreift, können Metallbauer mit Tools arbeiten, die sie auch im Privatleben schätzen. Außerdem gewinnen die Metallbauer in der digitalen IT-Kompetenz, die sie im privaten Bereich ebenfalls wertschätzen.

Dass die Metallbauer sich mehr und mehr zum Hochtechnologie-Beruf entwickeln, wird auch beim Blick auf Orgadata deutlich. Die Digitalisierung des Metallbaus ist ein Prozess, der sich nicht aufhört. Die Digitalisierung des Metallbaus ist ein Prozess, der sich nicht aufhört. Die Digitalisierung des Metallbaus ist ein Prozess, der sich nicht aufhört.

26 **2023** **MM**



Ein junges Team entwickelt bei Orgadata die Software Logikal. Die meisten Metallbauer arbeiten mit dem Programm.

VOH FENSTER BIS ZUM WÜHLNÄHRZATER
Dank Logikal entstehen Facaden aus Türen von Wohnhäusern ebenso wie von Schulen, Rathäusern, Hotels oder weiteren großen Objekten. Selbst einige Wohnhäuser werden dank der Facaden unter anderem Logikal. Fast überall auf der Welt gibt Logikal den Gebäuden ein Gesicht. „Es ist schon ein tolles Gefühl, ein Aussehen vieler Bauten mit zuverleihen. Fenster, Türen und Fassaden prägen ja das Aussehen der Häuser“, sagt stolz der 29-jährige Erik, der Logikal schon während der Ausbildung kennengelernt hat und heute „alle Jahre“ mit dem bekannten Programm arbeitet. Logikal ist die Software für die besten Fenster, Türen und Fassaden“, heißt es denn auch von den Erfindern dieser

27 **2023** **MM**

MEIN Metall

FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

PORTAL THEMEN • UNTERSTÜTZER • HONTANT MER • JOBPOTAL

PORTAL • UNTERSTÜTZER • SCHÜCO

SCHÜCO



FIRMENPROFIL

Gründung	1951
Sitze	Bielefeld, Deutschland

Du hast deinen Schulabschluss in der Tasche und fragst dich, wie es weitergehen soll? Natürlich erstmal groß feiern und dann groß rauskommen als Metallbauerin und Metallbauer der Fachrichtung Konstruktionstechnik! Wenn du Technik liebst und Mathematik und Physik keine Fremdwörter für dich sind, dann erwarte dich eine vielseitige Ausbildung mit hervorragenden Jobperspektiven.



Magazin Suche

Made for More - der Schüco

YouTube icon

ERKLÄREN

Experte in Sachen Nachwuchswerbung? Diese Frage werden wohl nur wenige Metallbauer mit JA beantworten können. Deshalb leistet das Team von MEINMetall dabei Unterstützung, wie sich junge Menschen für eine Ausbildung zum/zur Metallbauer/in begeistern lassen und wie das Magazin hilfreich zum Einsatz gebracht werden kann. In einer mehrteiligen Serie im führenden Magazin für den Metallbau, metall.markt.net, informieren wir alle Metallbauer/innen gratis mit Praxisbeispielen, Experteninterviews und Leitfäden zu den unterschiedlichen Themen rund um die Nachwuchsgewinnung.

INHALTE:

- Ausbildungsfilm
- Ausbildungsmessen
- Ausbildungstage
- Coaching
- Didaktik
- Führungsstile
- Girl's Day
- Selbstpräsentation
- Social Media
- Schulnetzwerk
- Website-Design
- Podcasts
- uvm.

MEHRTEILIGE SERIE IN

metall- markt.net

IDEENSCHMIEBE PROJEKT AUSBILDUNGSPROJEKT

Teil 2: Ausbildungsmessen als Kontakt-Knüpfer Engagiert

Mit wenigen Klicks zur passenden Messe

Die mehrteilige Serie „Nachwuchswerbung“ informiert Metallbauer über das ABC in Sachen Azubis und die **EINSATZMÖGLICHKEITEN** von MEINMetall.

I H R E V O R T E I L E

MEIN Metall

FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

WERBEN

Aufregend. Präsent. Kontinuierlich. MEINMetall und seine Unterstützer verfolgen ein wichtiges Projekt. Mit unserem umfassenden Medienmix und ausgewählten Partnermedien sorgen wir als Verlag dafür, dass MEINMetall sichtbar bleibt. Mit den Fachzeitschriften metall-markt.net, ALUMINIUM KURIER und Hephaistos erreichen die Inhalte um MEINMetall täglich viele begeisterte Leser und interessierte Entscheider aus der Konstruktions- und Bauwirtschaft. Das sorgt für stetig steigende Zugriffszahlen und für ein Bewusstsein, dass MEINMetall und seine Unterstützer im Namen der Branchen zukunftsaktiv sind.



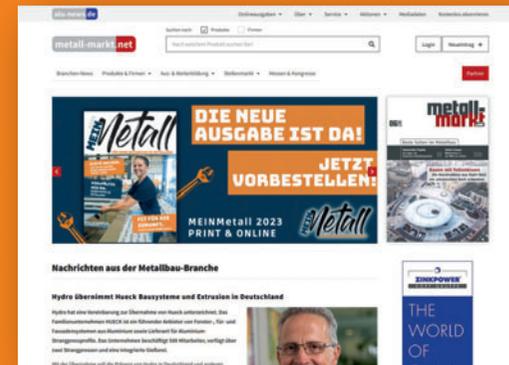
1-seitige Werbeanzeige in jeder Ausgabe von metall-markt.net inklusive Produktbeschreibung und **SPONSORENLOGOS**



Regelmäßiges Erscheinen von MEINMetall-**BANNERN** im Newsletter von metall-markt.net und ALUMINIUM KURIER



Kontinuierliche Streuung von **WERBEANZEIGEN** inkl. Sponsorenlogos im Medienmix und bei Kooperationsmedien



Zentrale Positionierung von MEINMetall-**INHALTEN** auf metall-markt.net und alu-news.de

MEIN METALL

FÜR MEHR NACHWUCHS IM METALLBAU

PSE Redaktionsservice GmbH
Kirchplatz 8 / 82538 Geretsried
Tel. +49 8171 9118-70
info@pse-redaktion.de
www.metall-markt.net

Herausgeber: Stefan Elgaß
Redaktion: Carolin Thoma (verantw.) / Tilman von Meyeren / Tanita Bernhardt

metall-
markt
.net